SEIT 2001

DASI GROHMANN

Geomantie & Gestaltung

LOGO? LOGO!

Logoptimierung aus der Praxis – ein Vorher - Nachher Beispiel:

Die Quelle, der Tropfen und damit der Kern des Produktes „zeigt“ nach links, und hierdurch im übertragenen Sinne in die Vergangenheit. Der Kern ist fest umschlossen vom Rad der Elemente. Die Quelle kann „nicht raus, nicht fliessen … “. Rückwärtsgewandte Blockade, Stau und Druck auf energetischer Ebene als Folge. Das Ganze vor unruhigem Hintergrund. Nicht wirklich erfolgsversprechend … und so war´s dann auch.

Wir haben den unruhigen Hintergrund geklärt und den Tropfen umgedreht. Das war das Wichtigste. Nun zeigt die Spitze der Kraft des Wassers in die Zukunft, die firmeninterne Dynamik geht damit „mit der Zeit“. Zudem haben wir das Elemente-Rad geöffnet, um die Kraft des Wassers zu befreien und ins Fließen zu bringen.

Im Feintuning haben wir den Tropfen nochmals so gedreht, dass die Kraft auf direktem Wege in die Welt hineinwirken kann. Ohne Hürde, Hindernis o.ä. Und auch den Quellausfluss, der im unteren, ersten Beispiel noch aus- und damit wegläuft, haben wir ganz dezent verändert. Jetzt laufen die Energie des Kerns und die Kraft des Wassers IN den Firmennamen hinein und nähren die Firma gleichsam von innen heraus.

Nur ein paar Linien? Grafische Spielereien?

Ja klar, aber gleichzeitig das Tuning der essentiellen Kernaussagen Ihres Unternehmens.

Neugierig geworden?

Sprechen Sie mich an. Gerne zeige ich Ihnen, wie wir auch Ihr Logo und damit die Matrix Ihres Unternehmens optimieren können. Energetische Lecks werden geschlossen, Potentiale aktiviert, Entwicklungen in die gewünschten Richtungen gefördert. Einfach … durch die Arbeit an dieser Matrix. Und die, die wirkt im Hintergrund. Unserer Geschäftsräume wie auch unserer Logos

(Danke an dieser Stelle für´s Zeigen dürfen der Entwicklungsschritte an Ralph Schneider, Präsident des Vereins Gesundes Wasser e.V.)