

Zeigen Sie mir Ihr Logo- und ich sage Ihnen, wie es Ihrer Firma geht

Ein Vorher- Nachher Beispiel: „Quellwasserhaus“ – Gesundes Wasser e.V.



Die Quelle, das Wasser, der Tropfen, der Kern des Produktes „zeigt“ nach links, gegen den Uhrzeigersinn und damit in die Vergangenheit. Der Kern ist fest umschlossen vom Rad der Elemente, die Quelle kann „nicht raus“, fließt nicht. Rückwärtsgewandte Blockade, Stau, Druck auf energetischer Ebene als Folge. Das Ganze vor unruhigem grafisch-optischen Hintergrund. Nicht wirklich erfolgsversprechend ... und so war ´s dann auch.

Wir haben den unruhigen Hintergrund geklärt und den Tropfen umgedreht. Das war das Wichtigste. Nun zeigt die Kraft des Wassers in die Zukunft, die firmeninterne Dynamik geht damit „mit der Zeit“. Zudem haben wir das Elemente-Rad geöffnet, um die Kraft des Wassers zu befreien und ins Fließen zu bringen. Dann ging es an die Feinheiten, das „Feintuning“ :0)

Im Feintuning haben wir den Tropfen nochmals so gedreht, dass die Kraft auf direktem Wege in die Welt hinein wirken kann. Ohne Hürde, Hindernis o.ä. Und auch den Quellausfluss, der im oberen B.s.p. noch aus- und damit wegläuft, haben wir ganz dezent verändert. Jetzt läuft die Energie des Kerns und die Kraft des Wassers IN den Firmennamen hinein und nährt die Firma gleichsam von Innen heraus.

Logo Optimierung Schritt für Schritt



Nur ein paar Linien? Grafische Spielereien? Ja klar, aber gleichzeitig das Tuning der wesentlichen, essentiellen Kernaussagen Ihres Unternehmens.

Ich freue mich auf Sie und Ihr Logo. *Dasi Grohmann*

(Danke an dieser Stelle für ´s Zeigen dürfen der Entwicklungsschritte an Ralph Schneider aus Lindau, Präsident Gesundes Wasser e.V. By the way, seine Wasserfilteranlagen sind super. Sauberes, gefiltertes und auf Wunsch auch informiertes, hochenergetisches Wasser bester Qualität. Hochwertige Technik, super Wasser, fairer Preis!)